



AGENTUR WOLTER

Was macht gutes Webdesign aus!?

Rudolf-Diesel-Str. 1
27232 Sulingen
Tel: 0 42 71 - 955 669
Fax: 0 42 71 - 955 671
info@agentur-wolter.de
www.agentur-wolter.de

Die Qualität des World Wide Web hat sich auf den ersten Blick im Laufe der Jahre optisch immer mehr gebessert. Leider sieht es auf den zweiten Blick nicht mehr ganz so positiv aus.

Sind die meisten Webseiten zwar optisch ansprechend, so scheint es mit dem Content, also dem eigentlich Inhalt, und somit dem wichtigsten Bestandteil einer Homepage, immer weiter bergab zu gehen: Große Startbilder, Slideshows, riesige Button, blinkende und einschwebende Fotos, u.s.w.

Das hatten wir zu Beginn des World Wide Web's auch schon, da handelte es sich zwar hauptsächlich um animierte GIF-Dateien oder Flash-Intro's, doch damals wie heute, lebt das Web nicht von diesen, nicht immer schön anzusehenden, Animationen, sondern von dem Content, den der User sucht, erwartet aber immer häufiger nicht mehr findet.

Zum Teil ist der Content vorhanden, evtl. sogar in guter Qualität, doch durch die optischen Spielereien und Animationen bleibt die Usability, also die Benutzerfreundlichkeit, auf der Strecke, der User findet die angestrebten Inhalte einfach nicht. Studien belegen, dass der User im Durchschnitt nur fünf bis acht Sekunden auf der Homepage verweilt. Findet er in dieser Zeit nicht das Gesuchte, verlässt er die Seite und kommt auch nicht wieder.

Woran liegt das? Viele Seitenbetreiber stehen auf dem Standpunkt: "Hauptsache im Web zu finden, egal wie". Die meisten sind vermutlich gar nicht oder falsch beraten, sind sich also nicht bewusst, dass ihre Homepage völlig inhaltslos und ohne Aussagekraft ist, betrachten diese nur oberflächlich, statt sich in die Haut des Users zu versetzen und sich zu fragen, was könnte dieser auf der Homepage suchen oder erwarten!? Warum sollte der User meine Homepage besuchen, was kann ich ihm bieten?

Auf Grund einer schönen Startanimation besucht er die Homepage vielleicht ein- bis zweimal, danach weiß er, dass dort keine Mehrwerte oder Informationen für ihn zu erwarten oder bekommen sind, und er wird nicht wieder kommen.

Wir kennen das alle aus unserem eigenen Berufsleben, der Alltag wird immer schneller und nichts nervt mehr, als über Google oder die Direkteingabe einer bekannten Domain, Informationen, Preise, o.ä. zu suchen und stattdessen nur auf nichtssagende Inhalte zu treffen. Häufig wird das sogar als gestohlene, ärgerliche oder vertanende Zeit vom User empfunden und man kann sicher sein, dass dieser User nicht wieder kommen wird, trotz schöner Bilder. Unserer Meinung nach, liegt das an der sinkenden Qualifikation mancher Webdesigner, oder solcher die sich dafür ausgeben aber gar nicht in der Lage sind, auch nur eine Zeile Code in HTML, CSS oder PHP zu schreiben, geschweige denn in Javascript. Auch eine grafische Ausbildung sucht man häufig vergebens. **Viele Webseiten sehen so gleich aus, weil sie es auch sind!**

Für alle modernen Content Management Systeme (CMS), wie z.B. Typo3, Contao, Joomla, Drupal, Wordpress oder Homepage Baukästen wie z.B. Jimdo oder Wix, gibt es fertige Templates, also bereits fertige Internetseiten, bei denen der Webdesigner lediglich ein paar Fotos und Texte austauscht und fertig ist die neue Homepage, und das ohne einen Funken Wissen zu der dahinter liegenden Technik oder des eigentlichen Code's. Diese Seiten sehen durchaus gut aus und nur das sieht und versteht der Seitenbetreiber und ist damit, mangels besserem Wissen, auch zufrieden!

Das gab es zu Beginn des Internets ebenfalls schon einmal und nannte sich dann "What you see, is what you get"-Editor (WYSIWYG). Nachteil ist die fehlende Individualität, sowohl beim Aussehen als auch beim Inhalt (Content) und der Funktionalität. Das macht diese Seiten auch nicht eben suchmaschinenfreundlicher, da die Grundstruktur bei vielen tausenden Seiten identisch ist. Um für den User Mehrwerte zu schaffen bzw. für den Seitenbetreiber individuelle Inhalte, sind Kenntnisse in den dazu erforderlichen Programmiersprachen unerlässlich und ein Muß für jeden guten Webdesigner!





AGENTUR WOLTER

Rudolf-Diesel-Str. 1
27232 Sulingen
Tel: 0 42 71 - 955 669
Fax: 0 42 71 - 955 671
info@agentur-wolter.de
www.agentur-wolter.de

Vermutlich ist es vielen Seitenbetreibern tatsächlich egal und sie stehen wirklich auf dem Standpunkt, "Hauptsache im Web zu finden". Auch wir stellen immer wieder fest, dass Seitenbetreiber das Internet noch immer nicht erst genug nehmen oder das Potenzial, das es ihnen bietet, nicht erkennen! Gerade in unserer schnelllebigen Zeit bietet es viel Leistungsfähigkeit, weil diese an 7 Tagen in der Woche, 24 Stunden täglich zur Verfügung steht. Routineaufgaben lassen sich fast immer automatisieren. Neben Webshops können z.B. Kalkulationen, Buchungen oder Termine automatisiert durchgeführt werden. Auch Angebote oder Produktinformationen können dem User angeboten werden. Reklamationen, Anfragen, u.s.w. Die Liste kann beliebig fortgeführt werden. Die Homepage kann dem Seitenbetreiber also eine Menge Arbeit abnehmen, diese sogar dem User unbewusst erledigen lassen, der diese Arbeit als Eingabe auf der Homepage selber leisten muss:

Stellen Sie sich die Angebotsanfrage eines Kunden bei einem Handwerker vor, für deren Erledigung dieser zum Kunden fahren muss, Maße aufnehmen, Flächen und Massen berechnen und ein Angebot schreiben und übermitteln. Eine solche Aufgabe lässt sich vollautomatisiert erledigen, ohne dass der Handwerker nur einen Finger rühren müsste! Lassen Sie den Kunden die Maße in ein Kalkulationsmodul eingeben. Das Modul berechnet die erforderlichen Werte, erstellt automatisiert ein Angebot als PDF-Datei und verschickt dieses per Email an den User und den Handwerker in Kopie.

Für jede Branche gibt es ähnlich gelagerte Fälle und man kann sich vorstellen, wie viele Routineaufgaben so erledigt werden könnten und wieviel Zeit sich damit einsparen ließe. Die Kosten einer guten Homepage würden sich so in kürzester Zeit amortisieren.

Suchmaschinen, allen voran natürlich Google, haben Ihre Kriterien, Anforderungen und Algorithmen angepasst und legen großen Wert auf Content sowie Mehrwerte für den User, das Ganze mit dem Hintergrund, dem User auf seiner Suche nach Informationen nur solche Seiten zu präsentieren, auf denen er mit größter Wahrscheinlichkeit das Gesuchte auch findet. Negative Suchergebnisse, wie oben beschrieben, sollen möglichst vermieden werden, um den User nicht zu frustrieren. So werden Content, Usability und Optimierung für mobile Endgeräte (responsive Webdesign) besonders hoch bewertet. Auch Backlinks, also Verlinkungen von anderen Webseiten, steigern die Relevanz und Wichtigkeit Ihrer Homepage und zwar umso mehr, je wertiger die auf Ihre Homepage verweisende Webseite von Google bewertet wird.

Im Endeffekt werden sich also nur aussagekräftige Webseiten, mit wertvollem Content und Mehrwerten für den User, sowie Optimierung für mobile Endgeräte, auf den oberen Rängen bei Google und anderen Suchmaschinen tummeln und das ist auch gut so! Als Webseitenbetreiber steht es Ihnen frei, ob Sie dabei sein wollen.

Fazit: Überlegen Sie sich genau, was Ihre Homepage für Sie tun kann und ob Sie eine nichtssagende Homepage von der Stange oder eine individuell für Sie angefertigte Homepage mit gutem Content und Mehrwert für den User erstellen lassen wollen. Letztere kostet sicherlich mehr als eine Homepage von der Stange, der User und die Suchmaschinen werden es aber zu schätzen und werten wissen!

Stand: Januar 2017

